

VISIETEKST HUIS VAN HET KIND ESSEN

1. MISSIE

Het Huis van het Kind Essen zorgt ervoor dat alle gezinnen, kinderen en jongeren in de gemeente Essen in de best mogelijke omstandigheden kunnen opgroeien, zich optimaal kunnen ontplooiën en kansen maximaal benutten.

2. VISIE EN KERNWAARDEN

- Het Huis van het Kind **verenigt alle partners** (organisaties, verenigingen, vrije beroepen en andere professionele actoren) die zich inzetten voor (aanstaande) gezinnen, kinderen en jongeren **in een open en sterk netwerk** waar partners:
 - elkaar en elkaars aanbod leren kennen;
 - het aanbod afstemmen (overlap);
 - kennis delen en ervaring uitwisselen;
 - zorg afstemmen (met respect voor het beroepsgeheim en de privacy van het gezin);
 - en efficiëntiewinsten bereiken door samen te werken.
- Het Huis van het Kind weet wat er leeft bij gezinnen, kinderen en jongeren en ontwikkelt een **aanbod dat inspeelt op hun lokale noden en behoeften**, en doet dit minimaal op de domeinen preventieve gezondheidszorg, opvoedingsondersteuning en sociale cohesie.
- Het Huis van het Kind is **vlot toegankelijk** (bereikbaar, bekend, ...) en **goed zichtbaar** voor alle ouders, kinderen jongeren en heeft daarbij een bijzondere aandacht voor **maatschappelijk kwetsbare groepen** (progressief universalisme).
- Het Huis van het Kind **betreft ouders, kinderen en jongeren op een actieve manier** en verankert gebruikersparticipatie structureel in haar werking.
- Het Huis van het Kind brengt een **positieve boodschap**, bouwt mee aan een **warme samenleving** en heeft **respect voor alle gezinnen**, kinderen en jongeren.

3. STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

- Het Huis van het Kind wil komen tot een afgestemd en geïntegreerd aanbod dat afgestemd is op de noden en behoeften van de lokale gebruikers.

- Het Huis van het Kind wil haar aanbod zo toegankelijk mogelijk maken voor alle gebruikers (beschikbaar, bruikbaar, bekend, bereikbaar, betaalbaar, ...) en heeft hierbij een bijzondere aandacht voor maatschappelijk kwetsbare gezinnen.
- Het Huis van het Kind wil zorgafstemming tussen de partners faciliteren en bevorderen, met respect voor de privacy.
- Door expertise- en kennisuitwisseling wil het Huis van het Kind zorgen voor competentieverhoging bij de partners.
- Door de krachten te bundelen (samenwerking, delen van middelen, ...) wil het Huis van het Kind efficiëntiewinsten bereiken.
- Het Huis van het Kind wil het aanbod van de partners afstemmen zodoende overlap te vermijden en lacunes weg te werken.
- Het Huis van het Kind wil het aanbod bekendmaken aan professionals, zodoende de doelgroep gericht door te verwijzen.

4. ORGANISATORISCHE UITGANGSPUNTEN

- De partners en hun aanbod vormen de kern van het Huis van het Kind. Het Huis van het Kind is geen organisatie op zich maar een lokaal samenwerkingsverband. Partners dragen actief bij tot het Huis van het Kind en werken mee aan de gezamenlijke doelstellingen van het Huis van het Kind.
- De partners van het Huis van het Kind komen systematisch samen om het aanbod af te stemmen, kennis te delen en informatie uit te wisselen. Naar aanleiding van de lokale noden en uitdagingen kunnen er specifieke overlegmomenten of werkgroepen opgestart worden of nieuwe initiatieven opgenomen worden.
- Het aanbod en de activiteiten worden gebundeld, systematisch geüpdatet en bekend gemaakt op een toegankelijke wijze.
- Gezinnen, kinderen en jongeren worden actief betrokken bij de werking van het Huis van het Kind.
- Er wordt een netwerkcoördinator aangesteld die:
 - de verschillende overlegmomenten Huis van het Kind organiseert en opvolgt;
 - het aanbod in kaart brengt en up to date houdt;
 - gezamenlijke activiteiten organiseert (Week van de Opvoeding, ...)
 - externe expertise raadpleegt ter ondersteuning van het lokale werkveld;
 - bovenlokale ontwikkelingen opvolgt en verbindingen legt;
 - zorgt voor een vlotte communicatie met alle partners en Kind en Gezin.
- Het Huis van het Kind realiseert een centraal aanspreekpunt waar alle gezinnen terecht kunnen voor informatie en met vragen over opvoeding, kinderopvang, preventieve gezondheid, ...